

[Retour sur les activités]

CONFÉRENCE DE SYLVIE BÉDARD RFAQ - CEIM 25 novembre 2009



J'ai eu le plaisir d'assister à la conférence de Sylvie Bédard, PDG de Mind Drop le 25 novembre dernier. Devant 125 femmes d'affaires et plusieurs hommes d'affaires voulant en savoir plus sur la nouvelle épellation du mot futur qui désormais s'écrit avec un « e ».

Eh oui... à l'ère charnière entre le marketing traditionnel et le « e-marketing », madame Bédard nous a clairement expliqué que nous avons maintenant le choix entre s'asseoir confortablement et au chaud dans le connu de notre calèche tirée par 2 chevaux ou oser s'atteler sans tarder aux nouvelles technologies pour prendre notre place dans l'espace virtuel. Comme elle en parle abondamment dans son livre - Le nouveau « P » du marketing : la Présence - qui sera publié aux Éditions Quebecor au début de 2010, la « Présence » c'est un incontournable.

Madame Bédard nous a présenté des statistiques qui ont fait sonner le glas de l'urgence avant que la peur ne fasse place aux regrets.

Elle nous a vulgarisé les valeurs « féminines » qui ont la cote.

Rappelons-nous, M. Barack Obama qui est entré récemment à la Maison Blanche grâce à l'utilisation de ces moyens jugés trop avant gardes par ses adversaires. Sa jeunesse a eu raison des moyens. Tout y était, une image omniprésente sur le Web, bien positionné, son langage teinté des « valeurs féminines » ont rassemblé autour de lui une cohorte de bénévoles survoltés et engagés corps et âme dans la nouveauté et conséquemment, le changement.

Son produit : lui-même au service de la communauté américaine, a pris un visage et envahi le Web instantanément. Son électorat a cessé d'être géographique, il n'y a plus eu que les frontières du partage de l'intérêt commun.

Dans la salle, tous les participants sauf les spécialistes de ces méthodes incontournables m'ont semblé convaincus de faire du compost de toutes les peurs et résistances au changement que ces mots « virtuels » « web » « référencement » « outils SEO »... suscitent.

Le plan marketing, la stratégie marketing, le « branding », la vitrine virtuelle (comment créer votre identité en ligne incluant les réseaux sociaux), représentent la spécialité de madame Bédard qui offre d'ailleurs aux entreprises des formations en petits groupes pour décortiquer tout ça et voir à ce que la relation client n'en soit que plus humaine, car ajustée à la nouvelle réalité. Ce sont les nouvelles technologies au service des stratégies marketing. Cette mer houleuse où vous pensiez vous noyer devient un doux étang où vous vous baignez par un beau matin d'été.

Mind Drop est comme un « passeur ». Son entreprise vous accompagne et vous fait passer d'une rive à l'autre. De l'âge de pierre à l'âge moderne. Que vous soyez inventeur, nouvel entrepreneur, entreprise établie ou en démarrage, ne manquez pas le bateau. On parle maintenant d'idéation d'affaires, où l'on donne vie à votre idée grâce à l'innovation. Offrez plus, offrez mieux! Soyez vus plus et par les bonnes personnes! Plus de ventes à vos clients actuels! Voilà le programme électoral de Mind Drop.

De plus, madame Bédard est depuis quelques années, formatrice au Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec (CEFQ), qui prend le cap techno en 2010. Une formation sur le référencement a eu lieu en décembre, à guichet fermé. Soyez aux aguets pour vous inscrire à la prochaine formation. Voir les détails sous la rubrique Clin d'œil du CEFQ.

Merci Sylvie !

Thérèse Châteauneuf
Directrice des ventes
Réseau des femmes d'affaires du Québec